



## PRESSMEDDELANDE

Stockholm, 2007-08-28

### Sveff genomför konsumentinriktad informationskampanj; **Sveriges färgtillverkare uppmanar till att måla över tapeten**

Den 3 september drar den igång, kampanjen som ska informera konsumenten om fördelarna med att måla. Det övergripande budskapet i kampanjen är "Måla över tapeten", vilket syftar till att väcka nyfikenhet och sprida kunskap om allt som har med målning inomhus att göra. Avsändare av kampanjen är Sveff, Sveriges Färgfabrikanters Förening. Kampanjen, som i ett första skede, kommer att pågå under ett år innefattar både print, webb och PR. Annonsmaterialet syftar till att driva trafik till [www.malaovertapeten.nu](http://www.malaovertapeten.nu) där konsumenten finner samlad kunskap om färg samt tips och råd om måleriarbetet.

Kampanjen **Måla över tapeten** riktar sig främst till kvinnor och barnfamiljer och syftet är att få dem att reflektera över den målade väggen som ett attraktivt alternativ till en tapetserad. Kampanjen förväntas även stimulera människor till att vilja göra om hemma i största allmänhet och på så sätt hålla liv i den rådande inredningstrenden.

- Färgbranschen har under alltför lång tid stått passiv medan andra branscher inom inredningsindustrin successivt har flyttat fram sina positioner. Nu ser vi att det finns ett behov av att i enad front gå ut och berätta om fördelarna med att måla, säger Olof Holmer, VD för Sveriges Färgfabrikanters Förening.

**Måla över tapeten** består dels av en annonskampanj i printmedia och på nätet och dels av en hemsida, [www.malaovertapeten.nu](http://www.malaovertapeten.nu). På sajten hittar konsumenten bland annat information om fördelarna med att måla, generella fakta om färg och färglära och framför allt tips och råd för ett lyckat resultat. Sajten lanseras den 3 september. Kampanjen pågår initialt under ett år, men kan komma att förlängas ytterligare.

*Sveff är en branschorganisation för företag som importerar, tillverkar eller marknadsför färg och lack i Sverige. Organisationen har ca 55 medlemsföretag. Den svenska färgbranschen är väl representerad inom Sveff med en marknadstäckning på ca 95%. Sveffs medlemmar står för en omsättning på cirka 5 miljarder per år.*



**Arbetsgrupp:**

**PR-byrå: MS&L PR**

**Webbyrå: Molekyl**

**Produktionsbyrå: Traffic**

**Mediebyrå: Starcom**

**För mer information vänligen kontakta:**

---

Olof Holmer, VD för Sveriges Färgfabrikanters Förening

D: 08-783 82 43

M: 0709-50 70 19

[olof.holmer@ktf.se](mailto:olof.holmer@ktf.se)

[www.sveff.se](http://www.sveff.se)

*Sveff är en branschorganisation för företag som importerar, tillverkar eller marknadsför färg och lack i Sverige. Organisationen har ca 55 medlemsföretag. Den svenska färgbranschen är väl representerad inom Sveff med en marknadstäckning på ca 95%. Sveffs medlemmar står för en omsättning på cirka 5 miljarder per år.*